

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.6.1 Дизайн- проектирование

Направление подготовки/специальность: 54.04.01 - Дизайн

Профиль/направленность/специализация: Современные технологии графического дизайна

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

**Авторы программы:**

Черемисин Владимир Владимирович

Перуновская Ирина Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «13» августа 2020 г. № 1004).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дизайна и изобразительного искусства «02» июля 2021 г. Протокол № 13

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	27
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

ПК-4 Способность осуществлять разработку и реализацию дизайн-проектов на основе современных технологий

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- проектный
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности), 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	Разрабатывает концептуальную проектную идею, владеет набором возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн – объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека

	ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	Использует в профессиональной деятельности организаторские навыки для проведения и организации выставок, участия конкурсах и фестивалях, разрабатывать и реализовать инновационные художественно-творческие мероприятия, проявляет творческую инициативу
	ПК-4 Способность осуществлять разработку и реализацию дизайн-проектов на основе современных технологий	Разрабатывает и обосновывает проектные идеи, составляет подробную спецификацию требований к проекту и реализовывает проектную идею на основе современных технологий

#### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Очно-заочная (семестр)	
		1	2	1	2
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	+	+	+	+

ПК-4 Способность осуществлять разработку и реализацию дизайн-проектов на основе современных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Очно-заочная (семестр)		
		2	3	4	3	4	5
1	Преддипломная практика			+			+
2	Проектная практика		+			+	
3	Теория в полиграфии	+			+		
4	Типографика	+			+		

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Дизайн- проектирование» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн.

Дисциплина «Дизайн- проектирование» изучается в 1, 2 семестрах.

## 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 8 з.е.

Очная: 8 з.е.

Очно-заочная: 8 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>288</b>	<b>288</b>
Контактная работа	112	36
Практические (Практ. раб.)	112	36
Самостоятельная работа (СР)	138	214
Курсовая работа	2	2
Экзамен	36	36
Зачет	-	-

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.				Формы текущего контроля
		Практ. раб.		СР		
		О	О-3	О	О-3	
1 семестр						
1	Основы работы с растровой и векторной графикой в дизайн-проектах	Пп 8	Пп 2	18	18	Презентация; Практическая работа
2	Специфика разработки фирменного стиля для компании или учреждения	Пп 8	Пп 2	18	18	Практическая работа ; Тестирование
3	Размещение элементов фирменного стиля на различных носителях	Пп 8	Пп 2	20	18	Практическая работа ; Тестирование; Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

4	Организация рекламно-информационного пространства средствами графического дизайна	Пп 8	Пп 2	4	18	Презентация
5	Особенности дизайн-проектирования упаковочной продукции в условиях современного производства	Пп 8	Пп 2	8	18	Практическая работа
6	Организация рекламно-информационного пространства средствами графического дизайна	Пп 8	Пп 2	8	18	Практическая работа
7	Подготовка дизайн-проекта в полиграфии для типографии полного цикла	Пп 8	Пп 2	8	18	Тестирование; Практическая работа
8	Особенности дизайн-проектирования сувенирной и рекламной печатной продукции	Пп 12	Пп 2	8	18	Практическая работа
9	Подготовка дизайн-проекта в полиграфии для типографии полного цикла	Пп 12	Пп 2	8	18	Тестирование; Комиссионный просмотр аудиторных практических работ
2 семестр						
10	Особенности проектирования мультимедийных продуктов	Пп 2	Пп 2	2	4	Презентация
11	Проектирование информационных электронных ресурсов	Пп 2	Пп 2	2	4	Практическая работа
12	Основные положения и приемы проектирования в современном web-дизайне	Пп 2	Пп 2	4	4	Тестирование

13	Основы проектирования анимационных продуктов	Пп 2	Пп 2	4	4	Практическая работа
14	Основы мультипликации. Создание образов средствами графического дизайна	Пп 2	Пп 2	4	4	Практическая работа
15	Основы проектирования рекламных и информационных роликов	Пп 4	Пп 2	4	8	Практическая работа
16	Основы дизайна и верстки печатных изданий	Пп 6	Пп 2	6	8	Практическая работа
17	Проектирование периодических печатных изданий	Пп 6	Пп 2	6	8	Тестирование; Практическая работа
18	Проектирование многостраничных печатных изданий с иллюстрациями	Пп 6	Пп 2	6	8	Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

## Тема 1. Основы работы с растровой и векторной графикой в дизайн-проектах (ОПК-4)

### Лекция.

Не предусмотрена

### Практическое занятие.

Проектная деятельность дизайнера и ее отличие от деятельности художника и инженера: дизайн проектирует не столько вещи, сколько потребности людей в осуществлении деятельности, т.е. саму деятельность. Дизайн-проектирование связано с согласованием основных составляющих изделия – функция, конструкция, технологичность, форма, конкурентоспособность, – которые отражаются в проекте не как самостоятельные категории, но как единое, целостное содержание вещи. Поиск новых форм диктуется не идеальным воображением художника, а различными сторонами дизайнерской деятельности: 1. Дизайнер моделирует все возможные ситуации потребления дизайн-продукта, выявляя таким образом его потребительские свойства; 2. Реальная форма изделия, с одной стороны, организуется в соответствии с функцией продукта; с другой – в соответствии с конструктивной схемой и внутренним содержанием; 3. Изделие воплощается в конкретном материале в ходе конкретного процесса производства, поэтому форма дизайн-продукта одновременно подчиняется определенной технологии, которая должна обеспечить надлежащий уровень изготовления; 4. Изделие оказывается на рынке, где ему предстоит заявить о своей индивидуальности, способной конкурировать с себе подобными, дизайнеру необходимо хорошо ориентироваться в рыночной ситуации и оказаться впереди лидеров стиля и потребительских свойств. Возникновение новых форм в графическом дизайне, взаимодействие систем: новая форма-традиция, новая форма – конструкция, новая форма – технология, новая форма и ее соответствие выполняемой функции; новая форма – стиль.

1. Составление подробного плана действий дизайнера по дизайн-проекту.
2. Поиск новых форм упаковки продукта с помощью научных эвристических методов.
3. Исследование конкурентной среды в рамках дизайн-проекта
4. Проведение структурного анализа аналогичной продукции



### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Выполнение конкретного дизайн-проекта в соответствии с заявленным планом.
2. Исследование конкурентной среды в рамках по выбранной теме дизайн-проекта
3. Проведение структурного анализа аналогичной продукции по сходной тематике с выбранной темой дизайн-проекта

## **Тема 2. Специфика разработки фирменного стиля для компании или учреждения (ПК-4)**

### **Лекция.**

Не предусмотрена

### **Практическое занятие.**

Фирменный стиль и его значение для успешного позиционирования предприятия или организации в современном обществе. Понятие идентификации бренда. Брендирование и тренды в современном информационном пространстве. Назначение брендбука. Общие требования к составлению и оформлению брендбука организации.

1. На основе художественно-графического анализа стилей шрифтов разработать логотип торговой фирмы. На начальном этапе проектирования проводится исследовательская работа по анализу знаков известных брендов.
2. Создание портфолио формата А4, где представлены элементы фирменного стиля: знак-логотип, плакат, оформление средового объекта, и пояснительная записка.
3. На основе художественно-графического анализа стилей шрифтов разработать логотип торговой фирмы.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка логотипа или товарного знака по выбранной теме
2. Разработка фирменного шрифта
3. Разработка брендбука для организации

## **Тема 3. Размещение элементов фирменного стиля на различных носителях (ОПК-3)**

### **Лекция.**

Не предусмотрена

### **Практическое занятие.**

Носители фирменного стиля. Понятие логотипа, общие требования к созданию логотипов и торговых марок. Размещение элементов фирменного стиля на различных носителях. Организация рекламно-информационного пространства с использованием атрибутов фирменного стиля. Фирменная сувенирная продукция. Элементы фирменного стиля - товарный знак, логотип, упаковка и др. в условиях ребрендинга фирмы.

1. Размещение элементов фирменного стиля на различных носителях
2. Организация рекламно-информационного пространства с использованием атрибутов фирменного стиля
3. Разработка и изменение элементов фирменного стиля - товарного знака, логотипа, фирменного шрифта в условиях ребрендинга фирмы

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Организация рекламно-информационного пространства с использованием атрибутов фирменного стиля.
2. Разработка фирменной сувенирной продукции.

## **Тема 4. Организация рекламно-информационного пространства средствами графического дизайна (ОПК-3)**

### **Лекция.**

Не предусмотрена

### **Практическое занятие.**

Городская среда как сложное структурированное пространство. Разработка графического образа общественного или коммерческого центра. Графическая разработка серии фестивального плаката для общественного мероприятия или праздника или календаря.

Изучить (обозначить) направление деятельности фирмы. Разработать фирменный знак (логотип), соответствующий данной фирме. Итогом работы является выполнение «Брендбука», отвечающего всем требованиям айдентики фирменного стиля и специфике работы предприятия. Графический дизайн на рекламных носителях (транспорт, интерьер, городская среда).

1. На основе художественно графического анализа стилей разработать вывеску компании в условиях среды исторической части города
2. Разработка плаката для фестиваля «Студенческая весна»
3. Разработка брендбука в условиях ребрендинга известной компании

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка рекламного фирменного плаката
2. Разработка рекламно-информационного буклета
3. Разработка фирменного брендбука

### **Тема 5. Особенности дизайн-проектирования упаковочной продукции в условиях современного производства (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Не предусмотрена

#### **Практическое занятие.**

Дизайн-проект упаковки товара - графическое воплощение креативного художественного образа товара, построенного на основе исследования эмоционального восприятия продукта потребителем, классификации целевой аудитории.

1. Проект выполняется индивидуально каждым студентом на планшете 600x800мм, сопровождается макетом упаковки в масштабе 1:1 и пояснительной запиской 20-30 стр.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение целевой аудитории, составление портрета потенциального потребителя
2. Изучение понятия «атомарный дизайн» и его применение в создании упаковочной продукции.

### **Тема 6. Организация рекламно-информационного пространства средствами графического дизайна (ОПК-4)**

#### **Лекция.**

Не предусмотрена

#### **Практическое занятие.**

Понятие выставочной среды. Выставочная среда как единое целое в процессе ее организации и проведении. Средства графического дизайна в выставочной среде: разработка выставочных плакатов и атрибутики. Дизайн выставочного пространства как единая визуальная система, включающую в себя: конструкторскую, стилистическую и эмоциональную составляющую. Современные тенденции в оформлении выставки. Применение на практике средств графического дизайна в выставочной среде. Фирменный стиль выставки. Нарушение пропорций Предметная метафора как экспозиционный прием. Антропоморфные аналогии, приемы масштабного несоответствия в изображении человека.

1. Дизайн выставочного пространства ярмарки
2. Средства графического дизайна в выставочной среде: разработка выставочных плакатов и атрибутики для персональной художественной выставки

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Выполнить макеты атрибутов оформления выставки в материале
2. Разработать фирменный стиль для выставки современного искусства (направление поп-арт)

### **Тема 7. Подготовка дизайн-проекта в полиграфии для типографии полного цикла (ОПК-4)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Роль дизайнера и рабочие функции в типографиях полного цикла. Обзор современного полиграфического оборудования. Производственный цикл. Алгоритм работы по производству различных видов полиграфической продукции. Выход издания в тираж, роль дизайнера в подготовке изделия к тиражу. Работа с заказчиками. Виды полиграфической продукции. Общие требования для сдачи макетов-оригиналов в набор.

1. Разработка дизайна календаря
2. Разработка дизайна плаката
3. Разработка дизайна каталога
4. Разработка дизайна журнала

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка дизайна книги, верстка макета книжного издания
2. Подготовка технической документации на проект и печать сигнального варианта макета

### **Тема 8. Особенности дизайн-проектирования сувенирной и рекламной печатной продукции (ОПК-3)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Виды сувенирной продукции. Способы печати изображений на различных видах сувенирной продукции. Краски и материалы для печати на различных поверхностях.

**Задания для самостоятельной работы.**

Разработка сувенирной продукции.

### **Тема 9. Подготовка дизайн-проекта в полиграфии для типографии полного цикла (ОПК-4)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Роль дизайнера и рабочие функции в типографиях полного цикла. Обзор современного полиграфического оборудования. Производственный цикл. Алгоритм работы по производству различных видов полиграфической продукции. Выход издания в тираж, роль дизайнера в подготовке изделия к тиражу. Работа с заказчиками. Виды полиграфической продукции. Общие требования для сдачи макетов-оригиналов в набор.

1. Разработка дизайна календаря
2. Разработка дизайна плаката
3. Разработка дизайна каталога
4. Разработка дизайна журнала

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка дизайна книги, верстка макета книжного издания
2. Подготовка технической документации на проект и печать сигнального варианта макета

### **Тема 10. Особенности проектирования мультимедийных продуктов (ПК-4)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Основная идея и задача проектируемых электронных ресурсов: интерфейсов мобильных приложений, сайтов, электронных учебных пособий, электронных версий журналов и пр. Определение цели и назначения ресурса, его структуры – основные информационные блоки и их взаимодействие. Исследования интернет-среды по проекту. Эскизирование – создание прототипа, визуальный сценарий, определение информационного содержания и наполнения электронного ресурса. Обработка графического контента электронного ресурса. Определение окончательной навигации. Выбор шрифта, композиции, цвета, определение модульной сетки. Этапы технической реализации. Дизайн электронного ресурса, интеграция верстки в систему навигации. Публикация электронного ресурса

1. Разработка интерфейса мобильного приложения
2. Разработка электронного учебного пособия

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Сбор и обработка материала дизайн-проекта, выбор модульной сетки
2. Разработка дизайна и системы навигации электронного ресурса

### **Тема 11. Проектирование информационных электронных ресурсов (ПК-4)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Типы и виды мультимедийных презентаций. Программное обеспечение для разработки презентаций. Этапы разработки мультимедийной презентации. Форматы сохранения и подготовка к показу на различных носителях. Разработка презентации для магистерской диссертации по выбранной теме.

1. Изучение типов и видов презентаций на примерах
2. Разработка дизайна классической слайдовой презентации
3. Разработка дизайна и сценария мультимедийной презентации

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка слайдовой презентации по теме курсовой работы
2. Разработка мультимедийной презентации по теме диссертационного исследования

### **Тема 12. Основные положения и приемы проектирования в современном web-дизайне (ОПК-3)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Разделение этапов при выполнении работ в web-дизайне. Правила юзабилити. Дизайн интернет-среды в качестве рабочего инструмента для успешного маркетинга. Этапы разработки проектов в web-дизайне. Основные тренды и пути развития в web-дизайне. Успешные проекты и способы получения и сдачи заказов в web-дизайне. Применение «атомарного дизайна» web-дизайне. Понятия UX и UI в web-дизайне как ключевые в выборе дизайн-решений по проекту.

1. Разработка интерфейса сайта-визитки
2. Разработка прототипа сайта-визитки

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка дизайн-макета сайта

### **Тема 13. Основы проектирования анимационных продуктов (ОПК-4)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Понятие анимации и состав анимационного документа. Программное обеспечение для создания анимационного продукта. Выбор программ для проектирования анимационного документа. Оработка сценария. Создание элементов анимационного продукта. Этапы проектирования анимационного продукта.

1. Разработка Flash-ролика в виде слайд-шоу
2. Разработка анимации Flash-Zoom (увеличение масштаба). Расположение картинок и изображений по типу «матрешки» со множеством вложений.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка Flash-открытки
2. Разработка видеопрезентации

**Тема 14. Основы мультипликации. Создание образов средствами графического дизайна (ПК-4)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Виды анимации по способу создания. Покадровая анимация. Автоматическая анимация. Программная анимация. Состав анимационного документа (фильма). Объекты анимационного документа. Виды кадров. Зарисовка ключевых кадров. Плавность перехода от одного кадра к другому, плавность и естественность движений персонажей в зависимости от изменений последующего кадра от предыдущего.

1. Создание персонажа мультфильма средствами векторной графики
2. Создание движений персонажа и сцены, зарисовка ключевых кадров

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Создание мини мультфильма

**Тема 15. Основы проектирования рекламных и информационных роликов (ПК-4)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

Художественно-образное моделирование с помощью средств компьютерной графики. Разработка сценария. Создание персонажей ролика. Создание и зарисовка ключевых кадров ролика. Разработка графических образов и фаз движения персонажей, траекторий их перемещения по сцене. Оформление сцены. Использование образцов символов из библиотеки. Создание слоев. Объединение на одной временной диаграмме нескольких объектов и слоев. Вставка звука. Предварительный просмотр ролика. Внесение изменений, сохранение в формате показа на различных носителях.

1. Разработка сценария. Создание персонажей ролика
2. Создание и зарисовка ключевых кадров ролика.
3. Оформление сцены

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка графических образов и фаз движения персонажей, траекторий их перемещения по сцене

**Тема 16. Основы дизайна и верстки печатных изданий (ОПК-3)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

PagePlusStarterEdition продукт для начинающих издательств и небольших организаций - упрощенная версия PagePlus X8, создание брошюр, листовок, объявлений и информационных бюллетеней, базовый набор форм: складывающиеся листовки, визитки, формы писем, отсутствие создания pdf; Scribus мульти-платформенное приложение для создания макетов с поддержкой CMYK цветов, разделителей, управление ICC цветопрофилями, создание pdf. Процедура верстки макета, импорт и экспорт данных из пакета OpenOffice.

1. Изучение работы бесплатных приложений по верстке буклетов, брошюр и листовок на примере одной выбранной из списка
2. Изучение работы профессиональных приложений для верстки многостраничных изданий на примере QuarkXPress или Publisher

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение верстки и технологии создания макета книги с иллюстрациями на примере PageMaker

### **Тема 17. Проектирование периодических печатных изданий (ОПК-3)**

#### **Лекция.**

Не предусмотрена

#### **Практическое занятие.**

Программы профессиональной верстки InDesign издательское программное обеспечение для создания многостраничных документов - книг, журналов, презентаций. Использование одинаковых настроек цвета и согласованное отображение графики в программах InDesign, Photoshop, Illustrator и Acrobat. PageMaker, InDesign и XPress при работе с иллюстрациями, акцидентной (рекламной и др.), журнальной, книжной верстке.

1. Выполнить основные настройки программы для работы над многостраничным макетом брошюры
2. Использование шаблонов документов для макета
3. Работа палитрой инструментов, выбор цвета и режима отображения

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Верстка макета брошюры по образцу
2. Верстка страницы журнала по образцу

### **Тема 18. Проектирование многостраничных печатных изданий с иллюстрациями (ОПК-4)**

#### **Лекция.**

Не предусмотрена

#### **Практическое занятие.**

Назначение, свойства и использование страниц-шаблонов. Палитра Pages. Дополнительные страницы-шаблоны. Применение страниц-шаблонов к отдельным страницам публикации. Редактирование и переопределение страниц-шаблонов Иерархия шаблонов Редактирование объектов страницы-шаблона со страницы документа. Удаление шаблонов. Добавление, перемещение и удаление страниц и автоматическая нумерация страниц Копирование страниц между документами. Разделение публикации на разделы Многостраничные развороты. Текстовый фрейм на странице-шаблоне

1. Работа с шаблонами
2. Работа со слоями Нумерация страниц и разделов
3. Создание сноска оглавления

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработка книжного макета с иллюстрациями

### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### **4.1. Распределение баллов:**

- текущий контроль – 85 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 10 баллов, 5 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы работы с растровой и векторной графикой в дизайн-проектах	Презентация	5	4-5 балла – презентация соответствует теме, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 2-3 балла – презентация соответствует теме, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы 1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
		Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки
2.	Специфика разработки фирменного стиля для компании или учреждения	Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки
		Тестирование	5	Тест состоит из 20 вопросов. 5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Размещение элементов фирменного стиля на различных носителях	Практическая работа	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 – частичное выполнение, ошибки
		Тестирование	5	Тест состоит из 20 вопросов. 5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

		Комиссионный просмотр аудиторных практических работ	10	Шкала оценивания практических работ на просмотре: 9-10 баллов – выполнен полный объем практических заданий, работы соответствуют высокому уровню всех критериев оценивания практических работ. 7-8 баллов – выполнен полный объем практических заданий, но в работах имеются недостатки и допущены незначительные ошибки. 4-6 баллов – выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются недостатки и ошибки. 0-3 баллов - выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются значительные недостатки и грубые ошибки, задания выполнены неаккуратно.
4.	Организация рекламно-информационного пространства средствами графического дизайна	Презентация	5	4-5 балла – презентация соответствует теме, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 2-3 балла – презентация соответствует теме, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы 1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы
5.	Особенности дизайн-проектирования упаковочной продукции в условиях современного производства	Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки
6.	Организация рекламно-информационного пространства средствами графического дизайна	Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки
7.	Подготовка дизайн-проекта в полиграфии для типографии полного цикла	Тестирование	5	Тест состоит из 20 вопросов. 5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Практическая работа (контрольный срез)	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 – частичное выполнение, ошибки
8.	Особенности дизайн-проектирования сувенирной и рекламной печатной продукции	Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки



9.	Подготовка дизайн-проекта в полиграфии для типографии полного цикла	<b>Тестирование(контрольный срез)</b>	5	Тест состоит из 20 вопросов. 5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Комиссионный просмотр аудиторных практических работ	15	Шкала оценивания практических работ на просмотре: 10-15 баллов – выполнен полный объем практических заданий, работы соответствуют высокому уровню всех критериев оценивания практических работ. 7-9 баллов – выполнен полный объем практических заданий, но в работах имеются недостатки и допущены незначительные ошибки. 5-6 баллов – выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются недостатки и ошибки. 0-4 баллов - выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются значительные недостатки и грубые ошибки, задания выполнены неаккуратно.
10.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке/конкурсе по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - победители и призеры творческих конкурсов по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 баллов.
11.	Итого за семестр		100	

### 2 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

### Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Особенности проектирования мультимедийных продуктов	Презентация	5	4-5 балла – презентация соответствует теме, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 2-3 балла – презентация соответствует теме, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы 1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы

2.	Проектирование информационных электронных ресурсов	Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки
3.	Основные положения и приемы проектирования в современном web-дизайне	Тестирование	5	Тест состоит из 20 вопросов. 5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
4.	Основы проектирования анимационных продуктов	<b>Практическая работа (контрольный срез)</b>	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 – частичное выполнение, ошибки
5.	Основы мультипликации. Создание образов средствами графического дизайна	Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки
6.	Основы проектирования рекламных и информационных роликов	Практическая работа	5	4-5 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 2-3 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1 балл – частичное выполнение, ошибки
7.	Основы дизайна и верстки печатных изданий	Практическая работа	10	Шкала оценивания практических работ на просмотре: 9-10 баллов – выполнен полный объем практических заданий, работы соответствуют высокому уровню всех критериев оценивания практических работ. 7-8 баллов – выполнен полный объем практических заданий, но в работах имеются недостатки и допущены незначительные ошибки. 4-6 баллов – выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются недостатки и ошибки. 0-3 баллов - выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются значительные недостатки и грубые ошибки, задания выполнены неаккуратно.
8.	Проектирование периодических печатных изданий	Тестирование	5	Тест состоит из 20 вопросов. 5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 3-4 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		<b>Практическая работа (контрольный срез)</b>	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 – частичное выполнение, ошибки

9.	Проектирование многостраничных печатных изданий с иллюстрациями	Комиссионный просмотр аудиторных практических работ	10	Шкала оценивания практических работ на просмотре: 9-10 баллов – выполнен полный объем практических заданий, работы соответствуют высокому уровню всех критериев оценивания практических работ. 7-8 баллов – выполнен полный объем практических заданий, но в работах имеются недостатки и допущены незначительные ошибки. 4-6 баллов – выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются недостатки и ошибки. 0-3 баллов - выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются значительные недостатки и грубые ошибки, задания выполнены неаккуратно.
10.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке/конкурсе по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - победители и призеры творческих конкурсов по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 баллов.
11.	Ответ на экзамене		30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично» 18-24 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо» 10-17 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

Распределение баллов по курсовой работе:

- представление содержательной части – не более 55 баллов,
- оформление и информационное сопровождение – не более 20 баллов,
- защита курсовой работы – не более 25 баллов.

Распределение баллов по видам учебной работы и методика начисления баллов:

№	Вид учебной работы	Мак. кол-во баллов	Методика начисления баллов
---	--------------------	--------------------	----------------------------

1.	Представление содержательной части	55	<p>41-55 баллов – содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки/специальности и теме работы, работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению, показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой, даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</p> <p>21-40 баллов – содержание работы в целом соответствует выбранной теме, структура плана логична и пропорциональна; обоснование актуальности темы подкрепляется анализом степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне, большая часть теоретических положений сопряжена с практикой; практические рекомендации обоснованы; выводы по работе содержательны и в целом соответствуют поставленным задачам;</p> <p>1-20 баллов – имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; выявлены недочеты в методологических характеристиках курсового исследования; есть нарушения логики изложения материала, поставленные задачи решены не полностью; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер</p>
2.	Оформление и информационное сопровождение	20	<p>16-20 баллов – широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники, приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы, оформление работы полностью соответствует требованиям, предъявляемым к курсовому исследованию;</p> <p>8-15 баллов – приложения, используемые в исследовании, составлены грамотно, прослеживается связь с положениями курсовой работы; список использованной литературы составлен, следуя ГОСТу, и в достаточной мере соответствует теме работы; имеются отдельные неточности в оформлении работы (отсутствует часть ссылок на используемые источники, есть отдельные стилистические, грамматические и орфографические ошибки);</p> <p>1-7 баллов – в работе не полностью использована необходимая для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; библиографический список оформлен неверно; содержание приложений не отражает решения поставленных задач (отсутствуют необходимые приложения); имеются многочисленные неточности в оформлении работы</p>

3.	Защита курсовой работы	25	19-25 баллов – защита отличается полнотой раскрытия темы и представления полученных результатов; студент демонстрирует уверенность и убедительность манеры выступления; стиль и грамотность речи соответствуют культуре представления результатов научного исследования; ответы на дополнительные вопросы характеризуются краткостью и аргументированностью; 10-18 баллов – структура и регламент выступления в целом соблюдены; защита сопровождается грамматически правильной, эмоциональной речью; студент поддерживает хороший контакт с аудиторией; отмечается творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации; дополнительные вопросы вызывают некоторые затруднения; 1-9 баллов – студент демонстрирует невысокое качество устного доклада; доступность и образность представления проделанной работы и полученных результатов вызывает вопросы; отмечается частичное несоответствие презентации содержанию курсового исследования; дизайн визуальной интерпретации представленной работы затрудняет ее восприятие
<b>ИТОГО:</b>		<b>100</b>	

Итоговая оценка по курсовой работе выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

#### Тема 3. Размещение элементов фирменного стиля на различных носителях

Основные критерии оценивания практических работ:

- рациональность использования времени, отведенного на практическое задание;
- учет и применения рекомендаций преподавателя при консультировании по выполнению аудиторных практических работ;
- грамотное композиционное решение;
- колористическое и конструктивное решение проекта;
- владение графическими программами
- оригинальность выполнения практического задания;

### Практическая работа

#### Тема 2. Специфика разработки фирменного стиля для компании или учреждения

1. Составление подробного плана действий дизайнера по дизайн-проекту.
2. Поиск новых форм упаковки продукта с помощью научных эвристических методов.

3. Исследование конкурентной среды в рамках дизайн-проекта
4. Проведение структурного анализа аналогичной продукции

### Тема 3. Размещение элементов фирменного стиля на различных носителях

1. Разработка логотипа или товарного знака по выбранной теме
2. Разработка фирменного шрифта
3. Разработка брэндбука для организации

## Презентация

### Тема 1. Основы работы с растровой и векторной графикой в дизайн-проектах

При подготовке презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на источники, соответствие содержания и литературы)

## Тестирование

### Тема 2. Специфика разработки фирменного стиля для компании или учреждения

1. В переводе с английского языка слово «дизайн» означает:
  1. проектировать
  2. проект
  3. чертить
  4. план+
2. Дизайн – это ...
  1. художественное конструирование
  2. вид художественной деятельности, проектирование промышленных изделий, обладающих эстетическими свойствами
  3. принцип сочетания удобства, экономичности и красоты
  4. различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.+
3. Основной принцип формообразования в дизайне заключается:
  1. в форме
  2. в образе+
  3. в эстетике
  4. в композиции
4. Основной выбор цветовой палитры проекта зависит от
  1. композиции+
  2. цели проекта
  3. темы
  4. от фантазии

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

### Типовые вопросы зачета (ОПК-3, ОПК-4, ПК-4)

1. Цели и средства дизайнерского проектирования.

2. Структура среды как основа для выделения целей и задач проектирования.
3. Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности.
4. Пространственные, объемные и плоскостные задачи в дизайнерском проектировании.
5. Синтез искусств в графическом дизайне.
6. Целевые установки дизайн проектирования.
7. Сущность предпроектного анализа.
8. Сущность категорий «дизайн-концепция» и «дизайнерская идея».
9. Роль композиции в графическом дизайне.
10. Структура эмоциональных ориентаций в среде.
11. Комплекс проектных задач в графическом дизайне.
12. Теория цвета в проектировании, типы гармонии. Контрасты.
13. Основные принципы комплексного дизайн-проектирования.

#### **Типовые задания для зачета (ОПК-3, ОПК-4, ПК-4)**

- 1 Фор-эскиз плаката.
- 2 Фор-эскиз открытки.
- 3 Фор-эскиз упаковки.
- 4 Фор-эскиз логотипа.

#### **Типовые вопросы экзамена (ОПК-3, ОПК-4, ПК-4)**

1. Проектный подход в дизайне. Его структура и преимущества.
2. Цикл проектирования в дизайне (на конкретном примере).
3. Сходства и отличия инженерной деятельности, декоративно-прикладного искусства и дизайна.
4. Характеристики основных видов дизайна.
5. Разработка концепции, ее задачи в проекте.
6. Роль работы с целевой аудиторией в дизайн-проектировании.
7. Роль мозгового штурма в дизайн-проектировании.
8. Методика дизайн-проектирования в промышленном дизайне.
9. Проектирование в школе Баухауз в нач. XX в., Германия.
10. Учение о цвете и форме И. Иттена.
11. Основные достижения Ульмской школы дизайна.
12. Основы интегрированного дизайн-проектирования по В. Папанеку.
13. Эвристики Я. Нильсена.
14. Антропоцентрический дизайн.
15. Экологический подход в дизайне.
16. Функция и эстетика в дизайне.
17. Особенности моделирования в промышленном дизайне.

#### **Типовые задания для экзамена (ОПК-3, ОПК-4, ПК-4)**

1. Разработка фирменного стиля.
2. Разработка товарного знака.
3. Разработка упаковки.
4. Разработка наружной рекламы

#### **Типовые темы курсовых работ (ОПК-3, ОПК-4, ПК-4)**

1. Инновации и дизайн.
2. Экология и дизайн.
3. Фирменный стиль.

## 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

## Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-3	Достаточно хорошо разрабатывает концептуальную проектную идею, владеет набором возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн – объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	ОПК-4	Достаточно хорошо осуществляет организацию проектных работ в области дизайна с применением автоматизированных технологий
	ПК-4	Достаточно хорошо разрабатывает и обосновывает проектные идеи, составляет подробную спецификацию требований к проекту и реализовывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-3	Не разрабатывает концептуальную проектную идею, владеет набором возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн – объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	ОПК-4	Не осуществляет организацию проектных работ в области дизайна без применения автоматизированных технологий
	ПК-4	Не разрабатывает и не обосновывает проектные идеи, составляет подробную спецификацию требований к проекту и реализовывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

## Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-3	На высоком уровне разрабатывает концептуальную проектную идею, владеет набором возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн – объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	ОПК-4	На высоком уровне осуществляет организацию проектных работ в области дизайна с применением автоматизированных технологий
	ПК-4	На высоком уровне разрабатывает и обосновывает проектные идеи, составляет подробную спецификацию требований к проекту и реализовывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-3	Достаточно хорошо разрабатывает концептуальную проектную идею, владеет набором возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн – объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	ОПК-4	Достаточно хорошо осуществляет организацию проектных работ в области дизайна с применением автоматизированных технологий



	ПК-4	Достаточно хорошо разрабатывает и обосновывает проектные идеи, составляет подробную спецификацию требований к проекту и реализовывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-3	Слабо разрабатывает концептуальную проектную идею, владеет набором возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн – объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	ОПК-4	Слабо осуществляет организацию проектных работ в области дизайна с применением автоматизированных технологий
	ПК-4	Слабо разрабатывает и обосновывает проектные идеи, составляет подробную спецификацию требований к проекту и реализовывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-3	Не разрабатывает концептуальную проектную идею, владеет набором возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн – объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
	ОПК-4	Не осуществляет организацию проектных работ в области дизайна без применения автоматизированных технологий
	ПК-4	Не разрабатывает и не обосновывает проектные идеи, составляет подробную спецификацию требований к проекту и реализовывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование : Учеб. пособие. - М.: Архитектура-С, 2005. - 160 с.
2. Тимофеев Г.С., Тимофеева Е.В. Графический дизайн. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 319 с.
3. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 183 с.
4. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория : Учеб. пособие. - М.: Омега-Л, 2005. - 223 с.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Китаевская Т.Ю. Компьютерная графика и проектирование : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2010. - 82 с.
2. Технология обработки текстовой информации. Технологический дизайн : учеб. для вузов, Ч.II: Компьютерная обработка текста. - М.: [Моск. гос. ун-т печати], 2007. - 341 с.
3. Фрост К. Дизайн газет и журналов. - М.: Издат.дом "Университетская книга", 2008. - 231 с.
4. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. - М.: АСТ, Астрель, 2009. - 255 с.
5. Лауэр Д., Пентак С. Основы дизайна : [учебник]. - СПб. [и др.]: Питер, 2014. - 303 с.
6. Филатова К.В., Перуновская И.Н., Козодаева Н.В., Поплевина В.А. Декоративная графика в подготовке студента-дизайнера : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 176 с.

### **6.3 Иные источники:**

1. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
2. Сайт "Дизайн журналов" - <http://adwizer.ru/design-004-journal-002-journal.htm>
3. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система "Альт Образование"

Adobe Photoshop CS3

1С:Предприятие 8.2

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

CorelDRAW Graphics Suite X3

ArchiCad 13, 21

AutoCad 2013, 2018

AutoDesk 3ds Max Design 2009, 2012, 2016, 2018

Adobe Illustrator CS3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>

4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

5. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

7. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

8. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

9. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>

11. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

12. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

13. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

14. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.